

Exposé d'ouverture

**Une mobilité qui atteint sa cible:
axer systématiquement les offres de transports publics
sur la clientèle**

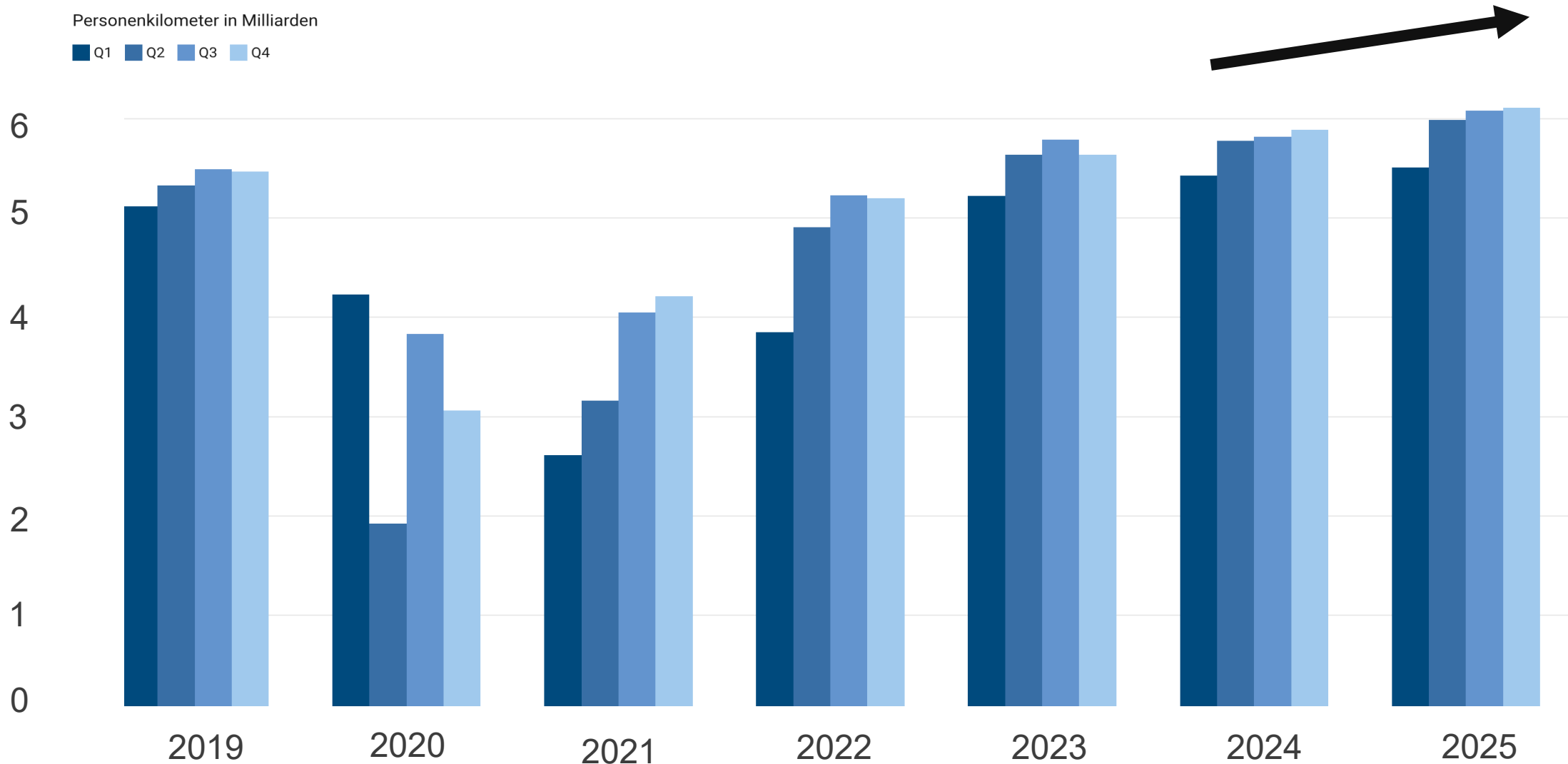
Berne, le 6 mai 2026

Renato Fasciati, président de l'Union des transports publics

Record de passagers dans le trafic voyageurs ferroviaire en 2025

Personenkilometer in Milliarden

■ Q1 ■ Q2 ■ Q3 ■ Q4



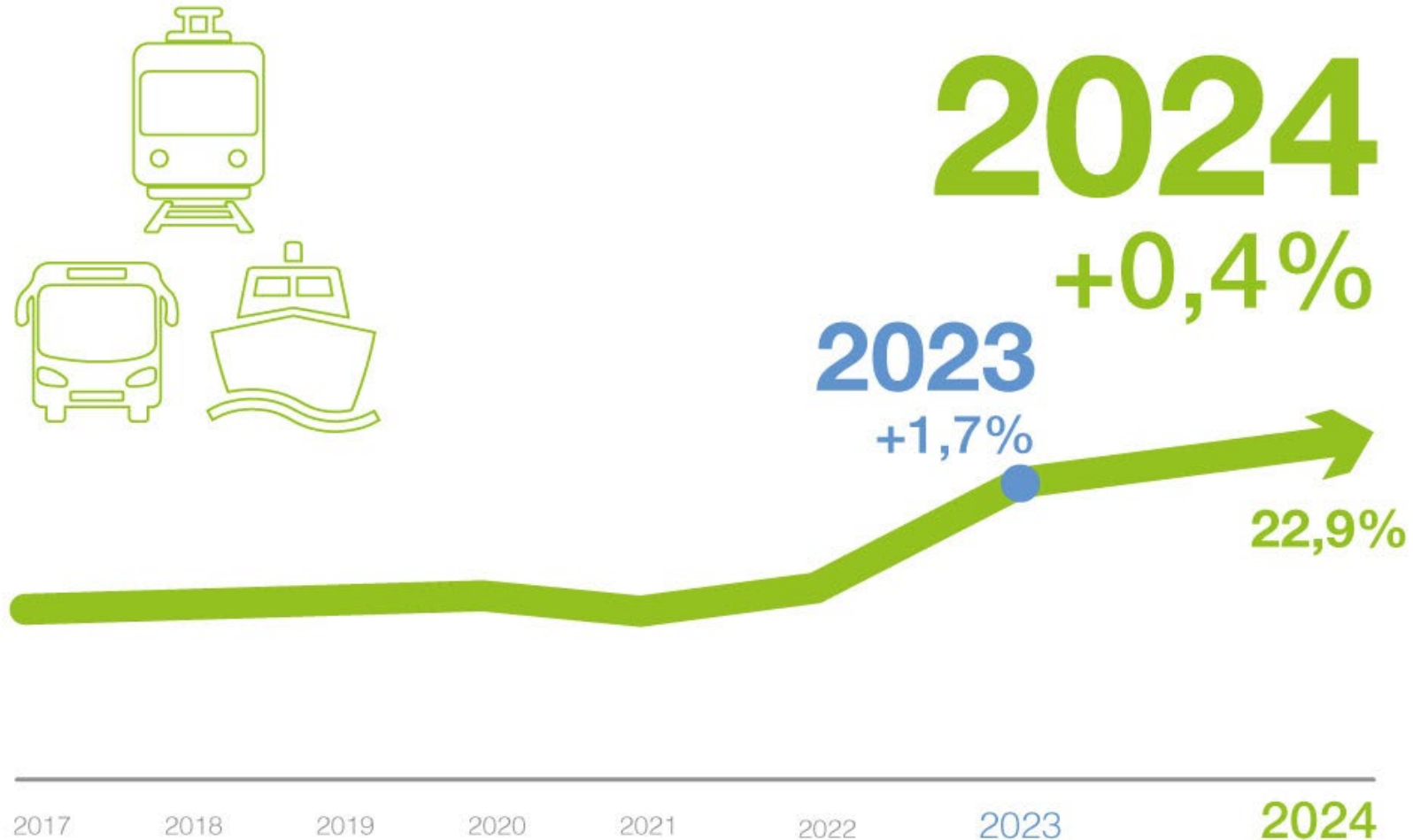
Un niveau de qualité élevé, qui ne cesse de croître



«Comme les années précédentes, le niveau de qualité des lignes régionales de transport public reste élevé. Les scores globaux du séjour dans les véhicules [...] sont en légère augmentation dans toutes les régions de Suisse et quelle que soit la taille des entreprises.»

Source: OFT, QMS TRV, 2025

Augmentation de la part modale des transports publics: plus haut historique



Les transports publics sont fortement axés sur la clientèle...



... mais on pourrait faire encore mieux



Confort



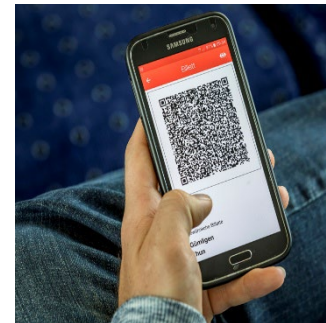
Accessibilité



**Information à la
clientèle**

FLUX

Correspondances



Souplesse

Une utilité accrue pour la clientèle: l'offre est déterminante



L'UTP s'engage vivement pour une offre solide

À court et à moyen termes



Financement du TRV

Sur le long terme



Transports '45

Transports '45: quatre positions de base de l'UTP



1. Assurer le financement / l'alimentation du FIF



2. «L'entretien avant l'aménagement»: il faut davantage de moyens pour l'entretien à moyen terme.



3. Aménager le réseau ferroviaire: oui, mais avec modération
Montrer ***l'utilité*** = élaborer des ***étapes d'offre*** concrètes (2030 + 2035)



4. Programmes d'agglomération: **faciliter la réalisation de projets de transports publics** (pour l'infrastructure des trams, métro et bus grâce à une participation financière plus élevée de la Confédération)

